

Ponencia: Educación, formación y medios de comunicación- Paula Álvarez.

Educación y formación

- Diferenciación de genero desde que comenzamos una formación (escuelas infantiles o infantil)
- Se nos influye en roles de género.
- Una educación que incluya a las mujeres en la Historia, la Filosofía, la literatura... y que muestre al alumnado que no solo los hombres han marcado historia, dándonos también ese orgullo de ser mujeres.
- Una educación que nos enseñe que es la solidaridad y no nos eduque a competir entre nosotras.
- Una Educación que nos permita escoger el oficio que queramos, y que estos no solo estén copados por hombres (Sobre todo en la diferenciación entre FPs por genero)
- Una educación en la que no consideren más fuertes a los hombres y más flexibles a las mujeres (tengo muchas dudas con este punto)
- Falta de educación sexual más allá de aquellas en las que solo nos enseñan métodos de protección sexual basadas en la idea de parejas hetero-patriarcales sin contar con las LGTBI +
- Una educación que no me enseñe a que obligatoriamente tengo que ser madre.
- Que las charlas que se den en los centros estén feminizadas (esto es lo de los policías)

Medios de comunicación

Que los medios de comunicación se comprometan a hacer tratamiento adecuado de las diferentes de violencias machistas, visibilizándolas, evitando el sensacionalismo morboso en su tratamiento y utilizando un lenguaje y unas imágenes no sexistas.

En sus Observaciones al Estado español, el Comité CEDAW le exhortó a llevar a cabo a) [...]campañas de sensibilización dirigidas a mujeres y hombres en general, y a los medios de comunicación y las agencias de publicidad en particular; b) Adoptar medidas innovadoras dirigidas a los medios de comunicación para fortalecer la comprensión de la igualdad sustantiva de las mujeres y los hombres, y use el sistema educativo para promover una imagen positiva y no estereotipada de las mujeres; c) Vigilar y revisar las medidas adoptadas para evaluar sus repercusiones y actuar al respecto.

En este sentido, reclamamos que los medios de comunicación, y muy especialmente los de titularidad pública:

- Entiendan de una vez que no morimos, nos asesinan.

- Incorporen la perspectiva de género en sus informaciones.
 - Abandonen el uso de publicidad sexista y estereotipada.
 - No revictimicen a las mujeres.
 - Reconozcan a las mujeres también como fuentes expertas.
 - Buscar enfoques atractivos, también para la juventud.
 - Reconozcan la necesidad de formación en igualdad y violencia de género tanto de sus plantillas como de sus direcciones
- Evitar la hipersexualización de la mujer